



ХҮНС, ХӨДӨӨ АЖ АХУЙ,
ХӨНГӨН ҮЙЛДВЭРИЙН ЯАМ



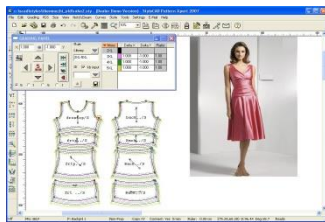
САНГИЙН ЯАМ



ХӨДӨӨ АЖ АХУЙН НЭМҮҮ ӨРТГИЙН СҮЛЖЭЭГ ДЭМЖИХ ТЕХНИК ТУСЛАЛЦАА – ТА 8960 МОН

ОЁДЛЫН САЛБАР

М. Баяр, Оёдлын салбарын зөвлөх



Агуулга

- Төслийн явц
- Нэгдсэн үйл ажиллагаа
 - Сургалтын төлөвлөгөө
 - ТООАН жагсаалт

Төслийн явц:

Хувцас үйлдвэрлэлийн салбарын нэмүү өртөгийн сүлжээ



Төсөлд оролцох санал ирүүлсэн үйлдвэрүүдийн жагсаалт

Үйлдвэрийн нэр	Үйлдвэрийн зарим тодорхойлолт						Бүтээгдэхүүний төрөл			Мэргэжлийн ИТА:	
	Үйлдвэрийн цех тасгууд	Ажилчдын тоо /тогтмол/	Үйл ажиллагаа эхэлсэн он	Хамтран ажилладаг үйлдвэрийн тоо	Борлуулалтын хэмжээ, сая. Төг	Үйлдвэрлэлийн боломж, мян. Ш	Ажлын, дүрэмт хувцас	Өдөр тутмын хувцас	Бэлтгэлийн хувцас	Дизайнер, зохион бүтээгч	Технологи инженер
Аминаарайсэн ХХК	Иж бүрэн	22	2008	3	466.8	10120	°	°		1	1
Арвижихням ХХК	Оёдол хийдэг	-	2002	2	61.4	14520	°	°		-	1
Дарысолнца ХХК	Оёдол хийдэг	22	2008	2	165.3	24200	°			1	-
Түшигт богд хан ХХК	Зохион бүтээлт, эсгүүр, оёдол	5	2007	2	239.4	18150	°			1	-
УЦУ ХХК	Зохион бүтээлт, эсгүүр, оёдол	5	2010	2	48.7		°	°		-	1
Их газрын чулуу ХХК	Иж бүрэн	36	2002	3	692.1	20000	°	°			1
О couture загварын салон	Зохион бүтээлт, эсгүүр, оёдол	17	2014	-	-	-		°		1	-
Танан Зэт ХХК	Зохион бүтээлт, эсгүүр, оёдол	16	2009	3	234.3	77440	°			-	1
Шүтэн уул ХХК	Иж бүрэн	22	1998	6	307.17	40000	°			1	1
Асралт баян хайрхан ХХК	Иж бүрэн	29	2008	3	637.7	35090	°			1	1
Төмөр трейд ХХК	Иж бүрэн	37	1997	5	1035.475	254100	°	°	°	1	1
Амар- Оршихуй ХХК	Зохион бүтээлт, эсгүүр, оёдол	35	2004	3	326.2	30000	°			-	-
Жавхлант гэрэлт од ХХК	Оёдол хийдэг	17	2008	3	212.3	20000	°			1	-
Шилмэл дизайн ХХК	Зохион бүтээлт, эсгүүр, оёдол	5	2013	3	89.7	25000	°		°	-	1
Зорибиом ХХК	Иж бүрэн				200	20000	°	°	°	1	1

Сонгон шалгаруулалт явуулах үнэлгээний аргачлал

Шалгуур үзүүлэлт	Асуулгад эзлэх хувь	Түвшин			
		AA	A	B	C
Монгол Улсын холбогдох хууль, тогтоомжийн дагуу бүртгүүлсэн хуулийн этгээд байх;	5	Хувьцаат компани	ХХК	Хоршоо	Хувиараа эрхлэгч
Монгол улсад мөрдөгдөж буй Байгаль орчны тухай хууль, журамд нийцсэн үйл ажиллагаа эрхэлдэг байх;	3	-	үнэлгээ хийлгэсэн	үнэлгээ хийлгээгүй	-
Төсөлтэй хамтран ажиллаж, дотоод, гадаад зах зээлд борлуулах шинэ брэнд бүтээгдэхүүний тогтвортой үйлдвэрлэл эрхлэх боломжтойгоо албан бичгээр илэрхийлсэн байх;	3	Хүсэлт ирүүлсэн	-	-	Хүсэлт ирүүлээгүй
MNS болон ISO стандартын дагуу байгууллагын чанарын удирдлагын тогтолцоог нэвтрүүлсэн буюу нэвтрүүлэхээр төлөвлөсөн байх;	5	ISO, MNS	MNS эсвэл ISO	Дотоод баталгаажуулалт хийдэг	байхгүй
Дотоод болон гадаад зах зээлд борлуулагдах боломжтой бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэдэг эсхүл үйлдвэрлэх зорилго, төлөвлөгөөтэй байх;	10	Гадаад зах зээлд танигдсан	Гадаад зах зээлд гаргадаг	Дотоод зах зээлд танигдсан	Дотоод зах зээлд гаргадаг
Монгол Улсын хуулийн дагуу татвар, хураамж, төлбөрөө төлдөг байх;	5	НДТ байгаа	-	-	НДТ байхгүй
Санхүүгийн чадавхийг илэрхийлсэн баталгаажуулсан тайлантай байх.	5	Аудитын дүгнэлттэй	-	-	Аудитын дүгнэлтгүй
Салбарын нэмэлт шалгуур					
Оёдлын үйлдвэрлэлийн үндсэн үйл ажиллагаа явуулах хөдөлмөр, аюулгүй байдлын шаардлагад нийцсэн цех тасгуудтай байх /эсгүүрээ өөрсдөө хийдэг бол давуу тал болно/;	35	Иж бүрэн	Зохион бүтээлт, үлгэр өөрсдөө хийдэг	Зөвхөн оёдлын үйлдвэрлэл явуулдаг	Туслан гүйцэтгэгч
Нийт ажиллагсадын 50-иас дээш хувь нь 3-аас дээш жил тогтвортой ажилласан мэргэшсэн хүмүүс байх;	10	70-с дээш	60-70	50-60	50-с доош
Үйлдвэрлэлийн үндсэн үйл ажиллагааг гүйцэтгэх	10	20-с дээш	15-20	15-10	10-с доош

ТООАН жагсаалт, санал

Үйлдвэрийн нэр	Үйлдвэрийн зарим тодорхойлолт						Бүтээгдэхүүний төрөл			Мэргэжлийн ИТА:	
	Үйлдвэрийн тоо	Ажилчдын тоо /тогтмол/	Үйл ажиллагаа эхэлсэн он	Хамтран ажилладаг үйлдвэрийн тоо	Борлуулалтын хэмжээ, сая. Төг	Үйлдвэрийн болж, мян. Ш	ажлын, дүрэмт хувцас	өдөр тутмын	спорт	Дизайнер, зохион бүтээгч	Технологийн инженер
Хувцас үйлдвэрлэл	15	268	1997 оноос хойш	3...6	4716.5	588.6	*	*	*	9	10

№	Төсөлд хамрагдах үйлдвэр, аж ахуйн нэгжүүд	Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэхэд оролцох үйлдвэр, аж ахуйн нэгжүүд
1	Аминаарайсэн ХХК	Аминаарайсэн ХХК
2	Арвижихням ХХК	Их газрын чулуу ХХК
3	Дарысолнца ХХК	Төмөр трейд ХХК
4	Түшигт богд хан ХХК	Зорибиом ХХК
5	УЦУ ХХК	Шүтэн уул ХХК
6	Их газрын чулуу ХХК	Танан Зэт ХХК
7	О couture загварын салон	Асралт баян хайрхан ХХК
8	Танан Зэт ХХК	
9	Шүтэн уул ХХК	
10	Асралт баян хайрхан ХХК	
11	Төмөр трейд ХХК	
12	Амар- Оршихуй ХХК	
13	Жавхлант гэрэлт од ХХК	
14	Шилмэл дизайн ХХК	
15	Зорибиом ХХК	

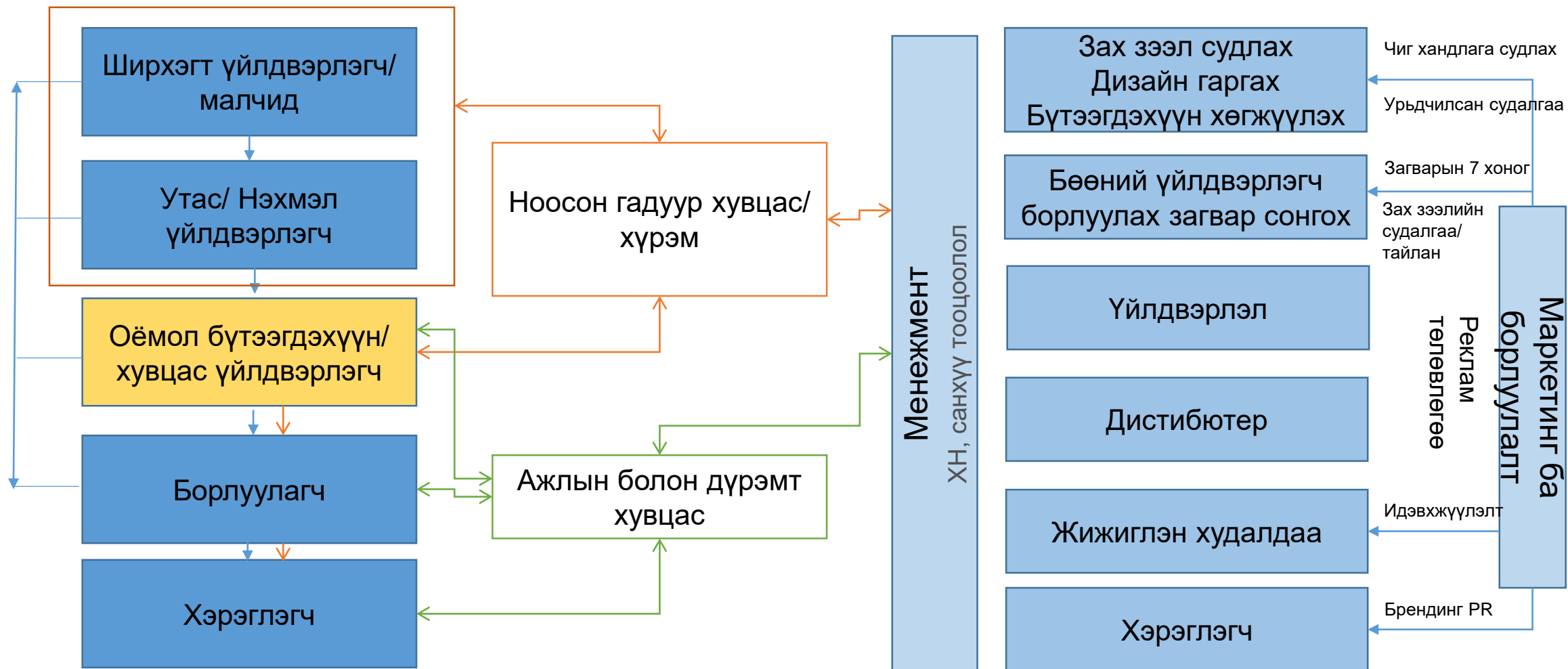
Хувцас үйлдвэрлэлийн салбарын SWOT шинжилгээ

STRENGTHS давуу тал	WEAKNESSES дутагдалтай тал
<ul style="list-style-type: none"> - Гадаадын захиалгын бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж байсан туршлагатай - Тоног төхөөрөмжийн түвшин - Хурдан сэргээх боломжтой - Хөрөнгө оруулалтын зардал бага - Сурагчийн дүрэмт хувцас кластераар үйлдвэрлэх төсөл” хэрэгжүүлсэн туршлагатай 	<ul style="list-style-type: none"> - Далайд гарцгүй - Дотоод зохион байгуулалт муу (Дэд бүтэц) - Даавуу материал, туслах хэрэгсэл үйлдвэрлэдэггүй - Бүтээмж муу - Чанарын хяналтын систем алдагдсан, муу - Мэргэжилтэй ажилтны ур чадвар - Үйлдвэрүүдийн хамтын ажиллагаа - Үйлдвэрүүд хэт жижгэрсэн - Төрийн худалдан авалтын бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэснээр бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтийг орхигдуулсан - Ашиг бага
OPPORTUNITIES боломж	THREATS аюул
<ul style="list-style-type: none"> - Дотоодын хэрэгцээг 100% хангах - Хүн амын амьжиргааны түвшиний өсөлтийг дагасан үйлдвэрлэлийн өсөлт - Нэмүү өртгийн сүлжээнд нэгдсэн төрөлжсөн, сүлжээ үйлдвэр хэлбэрээр хөгжүүлэх - Өөрийн Монгол бренд бий болгох - Аутсорсингийн үйлдвэрлэлийг зохион байгуулах, бий болгох - Мэдээллийн технологит (IT) суурилсан захиалгын үйлдвэрлэлийг нутагшуулж хөгжүүлэх - Борлуулалтын шинэ төрлүүдийг нэвтрүүлэх (онлайн, мобайл) 	<ul style="list-style-type: none"> - Хөдөлмөрийн хөлсний доод хэмжээний өсөлт - Инфляцийн өсөлт - Өрсөлдөх чадвар муу - Салбарын мэргэжилтэй ажилтан, хүний нөөцийн бодлого

Оёдлын салбарт хэрэгцээт сургалтын төрөл, зорилго

Сургалтын чиглэл, төрөл	Зорилго
I. Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлт	
Эх загвар үйлдвэрлэл, брэндинг - маркетинг	Үйлдвэрлэгчдэд бүтээгдэхүүний брэндинг, маркетинг хэрхэн зөв хийх мэдлэг, чадвар эзэмшүүлнэ.
Бүтээгдэхүүн төлөвлөлт, үр ашгийн тооцоо /Норм, тарифын үнэлгээ/ Оёмол бүтээгдэхүүний зохион бүтээлтийн шинэ, дэвшилтэт аргачлал нэвтрүүлэх	Үйлдвэрийн үр ашгийн тооцоог мэргэжлийн ур чадвар, нормативт үндэслэн тооцоолох дадал олгоно. Үйлдвэрлэгчдэд биеийн хэмжээ, чац түүнд нийцсэн үлгэр, олшруулалтыг CAD ашиглан гүйцэтгэх чадвар олгоно.
Техникийн бичиг баримт боловсруулалт	Техникийн бичиг баримт боловсруулах нэгдсэн стандарт, бичиг баримтыг олон улсын шаардлагад нийцүүлэн боловсруулах чадавхийг дээшлүүлнэ.
II. Менежмент	
Чанарын удирдлага, стандарт	Чанарын дотоод хяналтын систем, стандартын ач холбогдлыг ойлгуулж, үйлдвэрлэлд нэвтрүүлэх мэдлэг олгоно.
Бүтээгдэхүүний чанар, үнэлгээ, бүтээгдэхүүний хэрэглээний танилцуулга, хаягжуулалт, шошго, сав баглаа боодлын талаархи сургалт	Бүтээгдэхүүний чанарын үнэлгээ, хаягжуулалт хийх дадал олгоно.
Үйлдвэрлэл, худалдааны гэрээ байгуулах	Экспортын гэрээ байгуулах үе шат, түүнд тавигдах шаардлага, гэрээний нөхцөл, үр дүнг дүгнэх талаар мэдлэг олгоно.
III. Үйлдвэрлэл	
Оёмол бүтээгдэхүүний масс үйлдвэрлэл, кластерийн үйлдвэрлэлийн зохион байгуулалт	Үйлдвэрийн зохион байгуулалтын оновчтой хэлбэрүүд, кластер үйлдвэрийн үр ашгийг тооцоолох чадвар эзэмшүүлнэ.
Оёдлын бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэл шинэ дэвшилтэт технологи	Үйлдвэрлэлийн шинэ дэвшилтэт технологийг нэвтрүүлэх, үр ашиг, өгөөж тооцоолох мэдлэг олгоно.
IV. Борлуулалт	
Борлуулалтын шинэ дэвшилтэт хэлбэрүүд / интернет ба мобайл худалдаа/	Борлуулалтын шинэ хэлбэрүүдийг танилцуулах, өөрийн үйлдвэрийн түвшинд нийцүүлэн сонгох чадвар олгоно.

Оёмол бүтээгдэхүүн, хувцас үйлдвэрлэлийн нэмүү өртгийн сүлжээнд оролцох төлөвлөгөө



2018-2019 оны ажлын төлөвлөгөө

№	Сургалт, судалгааны чиглэл	Хугацаа, оноор			НИЙТ
		2017	2018	2019	тоо
СУРГАЛТ					
А. Үр дүн 2. Үйлдвэрлэгчдийн үйлдвэрлэлийн хүчин чадал нэмэгдэнэ.					
2.12	Оёдлын үйлдвэрлэлийн асуудал хариуцсан мэргэжилтэнүүдийн мэдлэгийг дээшлүүлэх, давтан сургах	1		1	2
В. Үр дүн 3. Аж ахуйн нэгжүүдийн маркетинг, мэргэжлийн чадавхи дээшилнэ.					
3.2.4	Оёмол бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэл, борлуулалтын сургалт: шинэ дэвшилтэт технологи, борлуулалтын аргууд		2	2	4
3.2.3	Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтийн сургалт: эх загвар үйлдвэрлэл, брендинг, маркетинг, бүтээгдэхүүн төлөвлөлт, ТББ боловсруулах	1	2	1	4
3.2.7	Оёдлын үйлдвэрлэлийн шинэ дэвшилтэт технологи, зохион бүтээлтийн талаархи сургалт		3		3
3.2.8	Үйлдвэрийн менежментийн сургалт: Чанарын удирдлага		2	2	4
3.2.9	Оёмол бүтээгдэхүүний масс үйлдвэрлэл, кластерийн зохион байгуулалтын сургалт		2	2	4
3.2.13	Үйлдвэрийн менежментийн сургалт: үйлдвэрлэл, худалдааны гэрээ байгуулах			1	1
С. Үр дүн 4. Монголын бүтээгдэхүүний брендүүдийг хөгжүүлсэн байна.					
4.2	Салбарын экспортын баримжаатай бүтээгдэхүүнийг хөгжүүлж, бренд бий болгох, гадаад, дотоод зах зээлд таниулах, сурталчлах, гадаадын үзэсгэлэн яармагт оролцоход дэмжлэг үзүүлэх			2	2
4.3	Оёмол бүтээгдэхүүний шошго, сав баглаа боодлын талаархи сургалт		2	1	3
	НИЙТ	2	13	12	27
СУДАЛГАА					
В. Үр дүн 3. Аж ахуйн нэгжүүдийн маркетинг, мэргэжлийн чадавхи дээшилнэ.					
3.2.6	Монгол хүүхдийн биеийн 3D хэмжил зүйн судалгаа "Size Mongolia"	1			1
	НИЙТ	1			
I СУРГАЛТ		2	13	12	27
II СУДАЛГАА		1			1
БҮГД ДҮН		3	13	12	28

ТООАН-тэй MOU байгуулах

ХАМТЫН АЖИЛЛАГААНЫ ХАРИЛЦАН ОЙЛГОЛЦЛЫН САНАМЖ БИЧИГ

2018 оны ___-р сарын ___-ны өдөр

Улаанбаатар хот

Энэхүү харилцан ойлголцлын санамж бичиг нь нэг талаас "Хөдөө Аж Ахуйн Нэмүү Өртцийн Сүлжээ Дэмжих" техник, туслалцааны төсөл (дараахд нь Төсөл) төсөл, нөгөө талаас "Блю Скай" ХХК, "Mogol noos" ХХК (дараахд нь ХХК) хооронд (хамтдаа талууд гэж) гурван талын хамтын ажиллагааны зорилго, зорилтууд, талуудын хулаах үүрэг, хариуцаж үйл ажиллагааны талаар нэгдмэл ойлголцолгоор хамтран ажиллахаар харилцан тохиролцож үйлдэе.

Үндэслэл

"Хөдөө Аж Ахуйн Нэмүү Өртцийн Сүлжээ Дэмжих TA-9960 MON" төсөл нь АХБ-ны эзэлийн санхүүжилтээр техник туслалцааны хүрээнд төсөлд оролцох аж ахуйн нэгжүүдийн үйлдвэрлэлийн хүчин чадлыг дээшлүүлэх, мэргэжлийн болон маркетингийн чадварыг сайжруулах, бүтээгдэхүүн хөгжүүлэхэд зөвлөх үйлчилгээ үзүүлэх. Техник туслалцааны хүрээнд АХБ-ны баталсанас бусад санхүүгийн болон материаллаг дэмжлэг үзүүлэхгүй.

"Блю Скай" ХХК, "Mogol noos" ХХК нь төслийн өдгийн салбарын бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтийг дэмжих үйл ажиллагаанд өөрийн үйлдвэрлэлийн бүтээгдэхүүн болох Монгол хонины нарийн ноосон утас туугаар үйлдвэрлэсэн даавуугаар оролцож нэмүү өртцийн сүлжээнд оролцохоор энэхүү харилцан ойлголцлын санамж бичгийг байгуулав.

Зорилго

Харилцан ойлголцлын санамж бичиг нь хамтран ажиллах талуудын хэрэгжүүлэх үйл ажиллагаа, гаргах үр дүнг харилцан тохирч үйл ажиллагааны зорилго, нөхцөл, төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэхтэй холбогдсон талуудын хулаах үүрэг, хариуцаж тодорхойлж хамтран ажиллах нөхцөлийг бүрдүүлэх зорилготой.

Талууд дараах чиглэлээр хамтран ажиллана:

- Нэмүү өртөг шингэсэн эцсийн бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэх зөвөр төслийг дэмжих;
- Монгол хонины ноосоор нарийн ноосон утас үйлдвэрлэх;
- Нэхмэл даавуу үйлдвэрлэх үйлдвэрлэлийг тогтвортой хөгжүүлэх;
- Хувицаж үйлдвэрлэлийн шаардлагад нийцсэн шинэ нэр төрлийн даавууг өмнөл бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэхэд нийлүүлэх;
- Төслийн нэгж, үйлдвэр хоорондын хамтын ажиллагааны өгөөж, үр өшгийг дээшлүүлэх;
- Харилцан тохиролцсон бусад хамтын ажиллагаа

Талуудын хэрэгжүүлэх арга хэмжээ, үүрэг, хариуцлага

- Үйлдвэрлэлийн хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны хүрээнд;
 - Хөвсрөлт 1-д заагдсан үйл ажиллагааг хэрэгжүүлэх;
 - Нэмүү өртөг шингэсэн эцсийн бүтээгдэхүүн хөгжүүлэх зөвөр төслийг хэрэгжүүлэхэд хамтран ажиллах оролцох;
 - Холбогдох мэдээллийг солилцох, үр дүнг харилцан хүлээн зөвшөөрөх;
 - Салбар хооронд (нэхмэл, өдгөл) хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх;
 - Ажлын туршлага солилцох, түгээх ажилуудыг хэрэгжүүлэх.
- Төслийн нэгжийн хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны хүрээнд;
 - Компанийн чадварыг дээшлүүлэх, мэргэжлийн боловсон хүчнийг чадваржуулахад шаардлагатай техник, туслалцаа үзүүлэх;
 - Харилцан зөвлөгөө өгөх, хамтарсан уулзалт, семинар, хурал зохион байгуулах;

- Үйлдвэрлэлийн зөвшөөрөлтэйгээр санамж бичгийн хүрээнд солилцон мэдээллийг бусдад дамжуулах болон хэлэлцүүлэх;
- Нийтэд түгээн дэлгэрүүлэх, сурталчилгаа хийх ажилуудыг хэрэгжүүлнэ.

Хамтын ажиллагааны нөхцөл

- Энэхүү санамж бичиг нь талуудын төлөөлөгч гарын үсэг зурсан өдрөөс эхлэн хүчин төгөлдөр болно.
- Энэхүү санамж бичгийг талуудын зөвшөөрлийн үндсэн дээр шинэчилж болно. Санамж бичгийг өөрчлөх, эсвэл цуцлах хүсэлтэй байгаа тал нөгөө талд санал болгосон өөрчлөлт хүчин төгөлдөр болохоос 3 сарын өмнө бичгээр мэдэгдэнэ.

Нөхөн талбар

Энэхүү Харилцан ойлголцлын санамж бичигт заагдсан үйл ажиллагааг хийх ажилуудад нөгөө талаас ямар нэгэн нөхөн талбар зааж эргүй.

Санамж бичиг байгуулаач:

"Хөдөө аж ахуйн нэмүү өртцийн сүлжээ дэмжих" техник, туслалцааны төсөл төлөөлөгч:	"Блю Скай" ХХК төлөөлөгч:	"Mogol noos" ХХК төлөөлөгч:
Төслийн зохицуулагч,	Үйлдвэрлэл эрх зүйсэн захирал,	Захирагч,
T. Энхжаргал	B. Огэрэл	B. Эрд

Хөвсрөлт 1

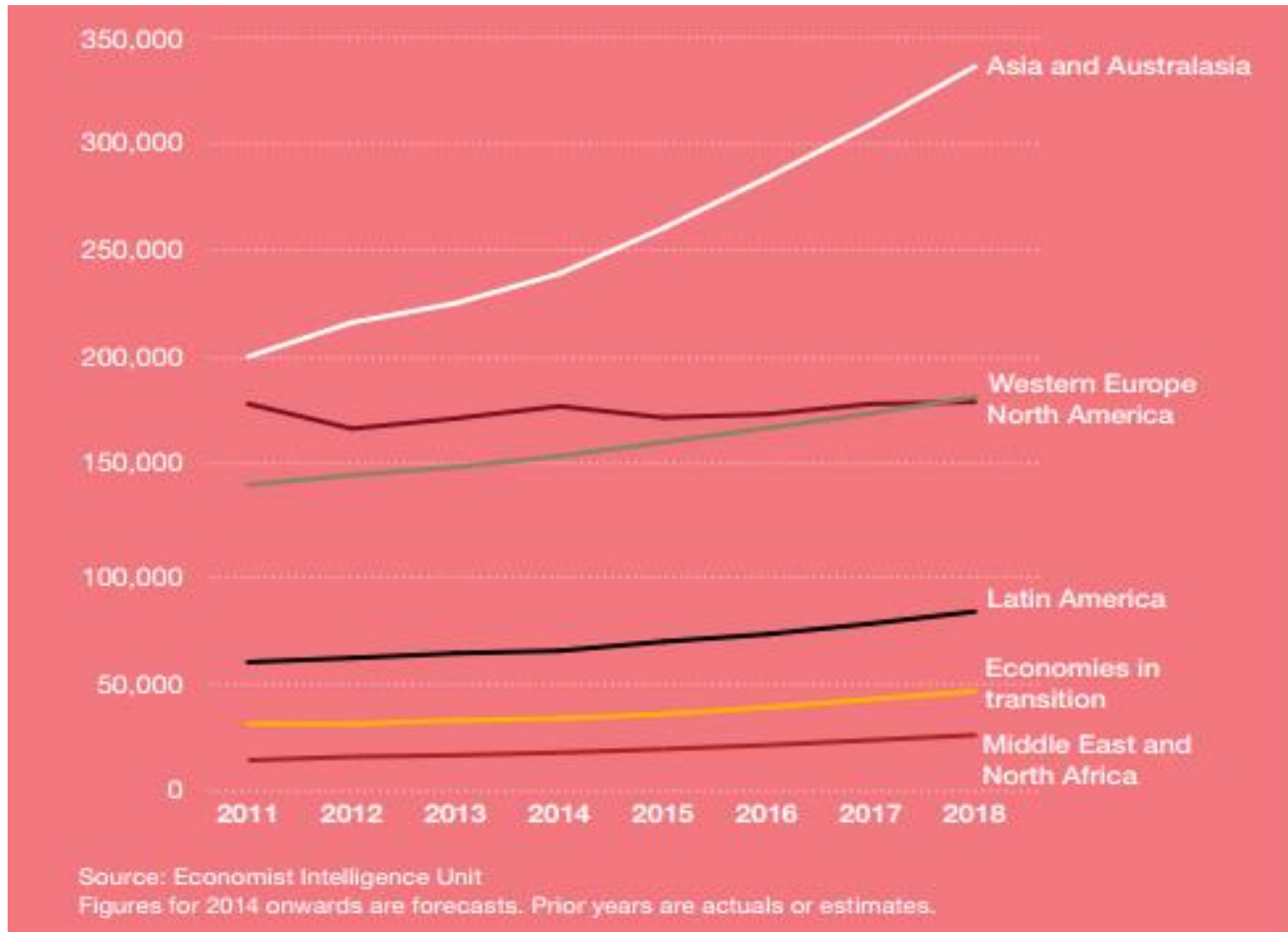
"Ноосон дэмжүүр сэдүүр хүчин үйлдвэрлэлийн өгөөж" зөвөр төсөл хэрэгжүүлэх хамтын ажиллагааны хүрээнд гүйцэтгэх ажил

№	Үйл ажиллагаа	Зорилго	2017						2018						2019						Тайлбар үр дүн
			01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	04-06	07-09	10-12	01-03	04-06	07-09	10-12							
1	Бүтээгдэхүүн /сүлжээний өсөлтийг, сарууцуулах, өмнөл өргөмж, сэлэлт, өргөжүүлэх, суртал, өдгөл	ҮЗ																		Үйлдвэрлэлийн санамж бичиг байгуулна.	
2	Түүхий эд (ноос) нийлүүлэгч хариуцаж тодорхойлох	ҮЗ																		Нэмүү өртцийн сүлжээнд оролцож зорилгоос чөлөөтэй байх ноос нийлүүлэх санамж бичиг.	
3	Утас даавуу үйлдвэрлэл боловсон үйлдвэрлэл санамж бичиг байгуулна	ҮЗ																		Монгол хонины ноосоор даавуу үйлдвэрлэл үйлдвэрлэл төлөвлөж, үйлдвэрлэлийн санамж бичиг төрөл өгнө.	
4	Эдийн бүтээгдэхүүний үйлдвэрлэл ТООАН-ийг санамж бичиг байгуулна	ҮЗ																		Өдгөлийн үйлдвэрлэл эргэлтийн дотоодын эвч зээлд зориулсан өдгөл түлэм хувьданы үйлдвэрлэл ийн санамж бичиг бүтээгдэхүүний нэр төрөл өгнө.	
5	Зөвөр төслийг хэрэгжүүлэх зорилго	ҮЗ																		Өдгөлийн үйлдвэрлэл эвч зээлд зориулсан судалгаа хийж, үнэмлэх дүнлэлт гаргах чадвар сайжруулах.	
6	Шинэ загварын нөхцөл боловсруулна	ҮЗ																		Өдгөлийн үйлдвэрлэл эвч зээлд зориулсан судалгаа хийж, үнэмлэх дүнлэлт гаргах чадвар сайжруулах.	
7	Шинэ загварын нөхцөл боловсруулна судалгаа, өмнөл байгуулна	ҮЗ																		Харилцан ойлголцон үндэслэн бүтээгдэхүүн хөгжүүлэх чадвартай болно. Судалгаа, төлөвлөгөө сайтай хувьданы судалгаа, үнэмлэх гаргах.	
8	Шинэ бүтээгдэхүүн хөгжүүлэх	ҮЗ/СҮЗ																		Ноосон даавуугаар гэдүүр хувицаж үйлдвэрлэл технологийн гарын зөвлөгөө, бүтээгдэхүүнд төлөвлөгөө чөлөөтэй үйлдвэрлэлийн үйл ажиллагаанд нэвтрүүлнэ.	
9	Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэх санамж бичиг байгуулна	ҮЗ																		Ноосон даавуугаар гэдүүр хувицаж үйлдвэрлэл технологийн гарын зөвлөгөө, бүтээгдэхүүнд төлөвлөгөө чөлөөтэй үйлдвэрлэлийн үйл ажиллагаанд нэвтрүүлнэ.	
10	Үйлдвэрлэлийн үйл ажиллагаа (технологийн)	ҮЗ																		Ноосон даавуугаар гэдүүр хувицаж үйлдвэрлэл технологийн гарын зөвлөгөө, бүтээгдэхүүнд төлөвлөгөө чөлөөтэй үйлдвэрлэлийн үйл ажиллагаанд нэвтрүүлнэ.	
11	Үйлдвэрлэлийн өдгөл чөлөөтэй өргөмж, сэлэлт, өргөжүүлэх судалгаа, өмнөл байгуулна	ҮЗ																		Гара байгуулна, эдг сурталчилгаа хийж, үнэмлэх гаргах технологийн зөвлөгөө.	
12	Хамтын ажиллагааны санамж бичиг байгуулна (нөхцөл, эвч зорилго)	ҮЗ																		Гара байгуулна, эдг сурталчилгаа хийж, үнэмлэх гаргах технологийн зөвлөгөө.	

Анхаарал тавьсанд баярлалаа



Хэрэглэгч- Хувцасны Зах зээл

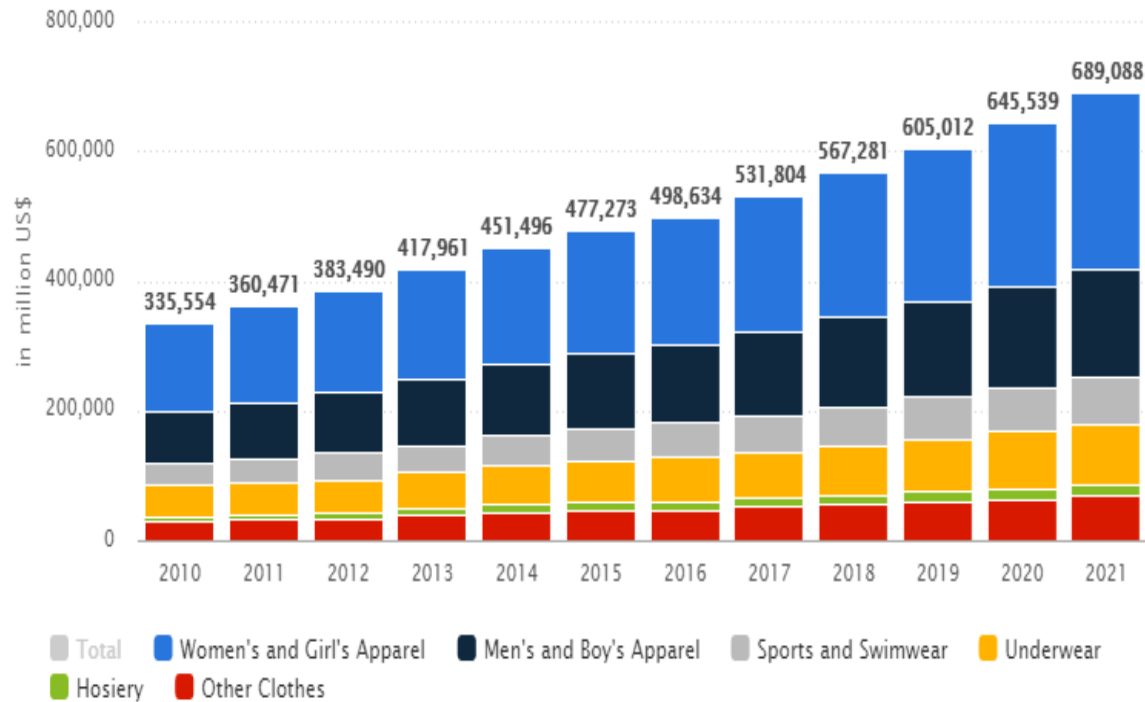


- Монгол улсын хувцасны импортын хэмжээ 517 тэрбум төгрөг,
- 1 өрх орлогын түвшингээс үл хамааран орлогын 10-15 хувийг хувцас худалдан авахад зарцуулдаг



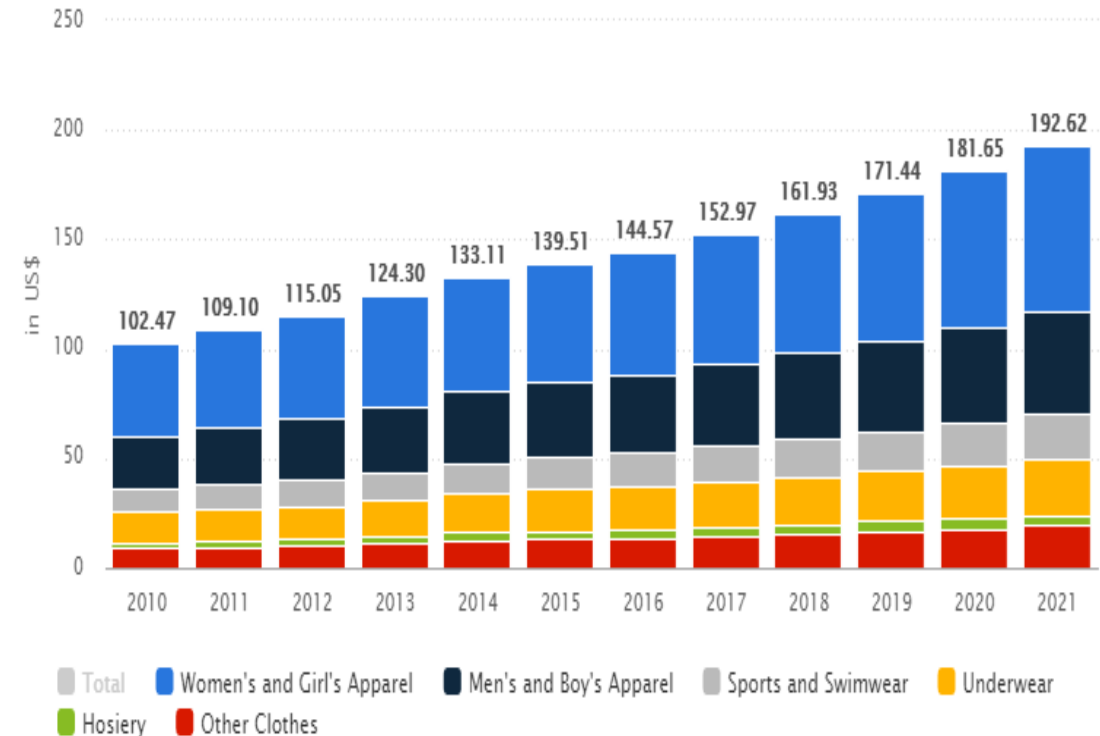
Хэрэглэгч- Хувцасны Зах зээл

Хувцасны зах зээл 531,804 сая US\$ (Asia), 375,499 сая US\$ (Europe). 2017.



Source: Statista, June 2017

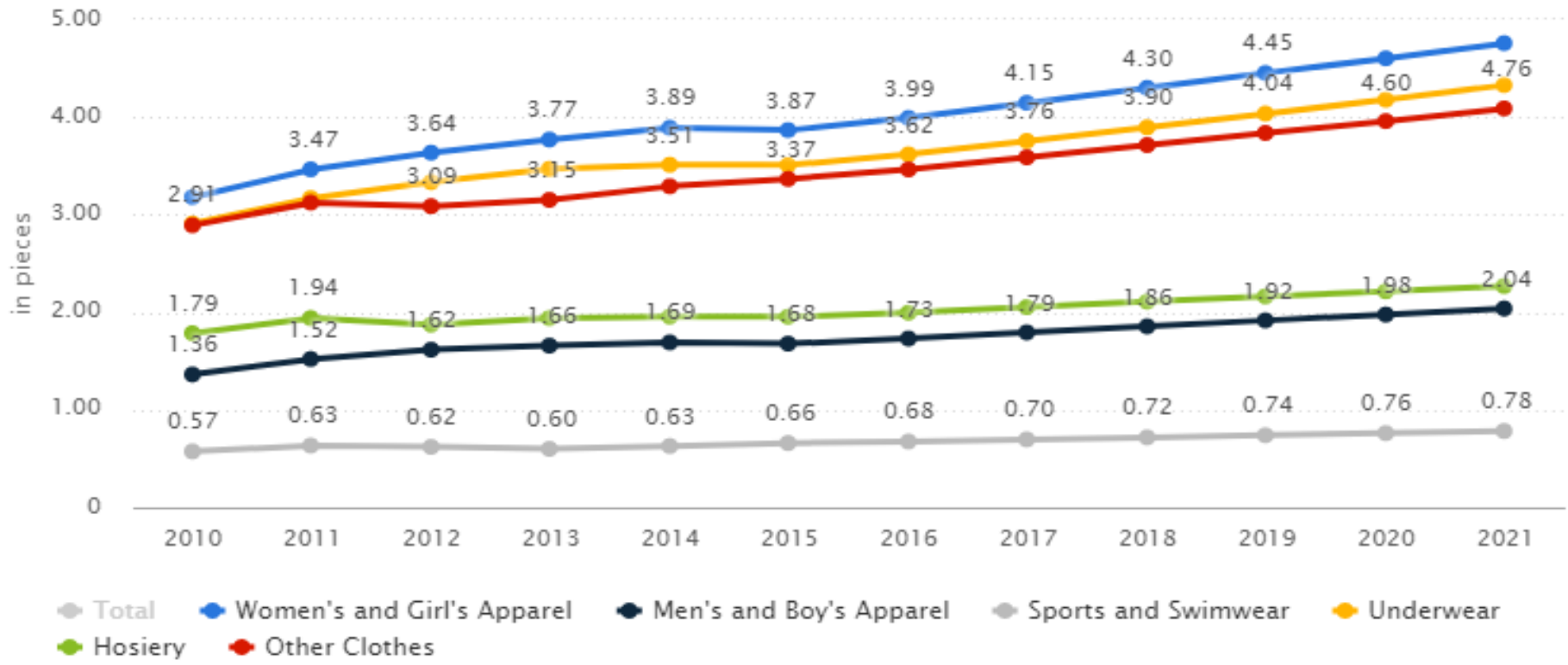
Info



Source: Statista, June 2017

1 хүнд оногдох хувцасны зах зээлийн хэмжээ US\$152.97 (Ази), US\$719.03 (Европ) байна. 2017

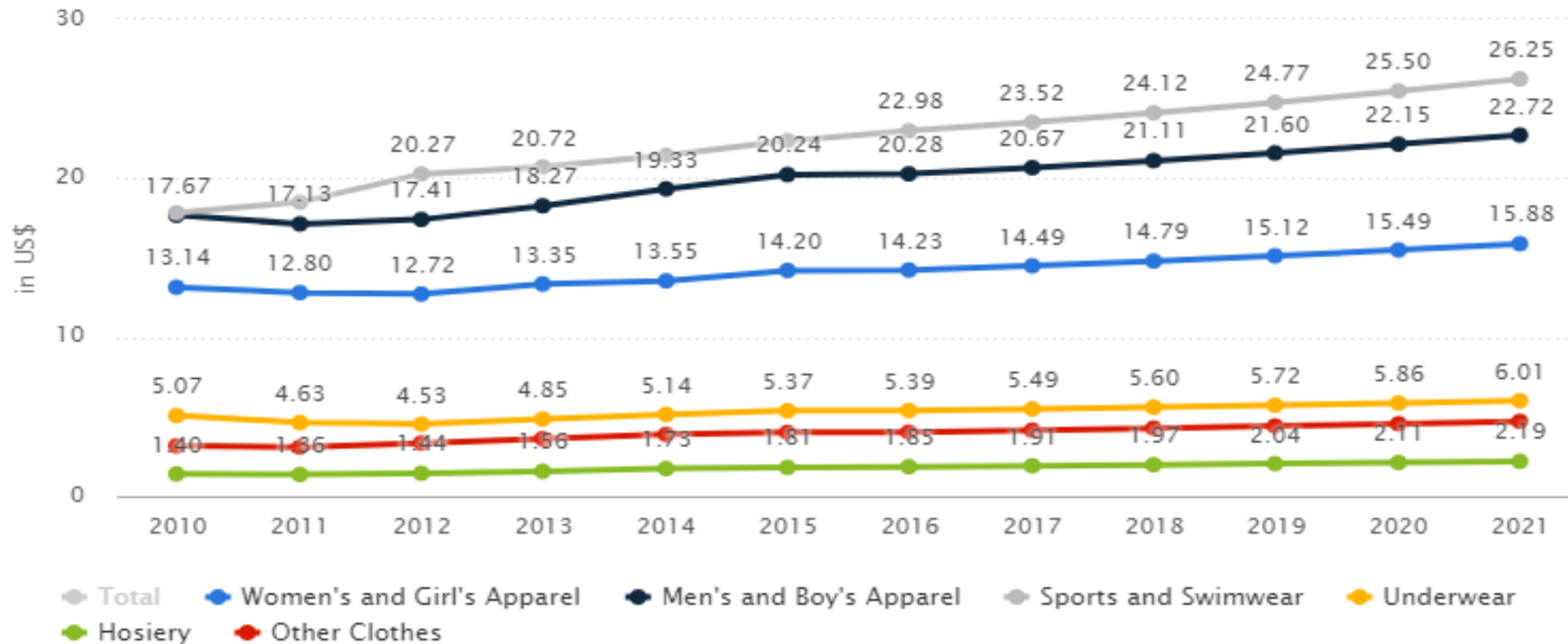
Хэрэглэгч- Хувцасны Зах зээл



Source: Statista, June 2017

1 хүнд ноогдох хувцасны тоо хэмжээ 16ширхэг (Ази), 50 ширхэг (Европ). 2017.

Хэрэглэгч- Хувцасны Зах зээл



Source: Statista, June 2017

Нэгж хувцасны дундаж үнэ US\$9.54 (Ази), US\$14.28 (Европ). 2017.